

Jaarverslag GOC 2010

GOC is er voor Onderwijs, Arbeidsmarkt en Training & Advies in de grafimediabranche. Wij bevorderen de kwaliteit van het beroepsonderwijs en het leren in de praktijk. Verder doen wij arbeidsmarktonderzoek en ondersteunen ondernemers bij hun personeelsbeleid en medewerkers in hun loopbaan. Tevens biedt GOC vele actuele cursussen die in ons trainingscentrum, incompany of via e-learning gevolgd kunnen worden. Een groot deel van onze activiteiten voeren we uit in opdracht van sociale partners, KVGGO, NDP, FNV-Kiem en CNV Dienstenbond. In het jaarverslag zijn ook de VBGI gegevens opgenomen.

Inhoudsopgave

	Bladzijde
Van het bestuur	3
Van de directie	4
Organisatiestructuur	5
Onderzoek	6
Arbeidsmarktactiviteiten.....	7
Bekostigd Onderwijs	8
GOC leeraanbod	10
Personeel & Organisatie.....	12
Bijlage 1 Financieel overzicht.....	19
Bijlage 2 Bestuur, commissies, personeel	21
Bijlage 3 Opleidingen en cursussen.....	25

Van het bestuur

GOC vierde in 2010 haar 85-jarig bestaan. Dat is een mooie leeftijd waarin GOC zich heeft bewezen als een kwalitatieve dienstverlener met hoog aanzien in de branche.

GOC is echter ook een heel jong bedrijf, vol dynamiek en zich verbredend naar de volledige creatieve industrie. De opgebouwde kwaliteitsstandaarden gecombineerd met de externe blik maken dat GOC de toekomst krachtdadig tegemoet treedt.

De activiteiten die in 2010 zijn uitgevoerd onderstrepen dit. Er waren traditionele activiteiten als trainingen, maar er is ook een geheel nieuwe dienstverlening op het gebied van mobiliteit opgestart.

Dit alles leidt er toe dat GOC klaar is voor de toekomst.

Erik Stevens,
voorzitter

Van de directie

2010 was een jaar met vele gezichten. In 2009, het crisisjaar, hebben er in de sector veel reorganisaties plaatsgevonden. Ook het aantal faillissementen was hoog. In 2010 zet dit beeld zich voort. bedrijven die in 2009 begonnen zijn met reorganiseren beginnen in 2010 met een nieuwe opbouwfase.

Dit betekende voor GOC dat deze bedrijven bewust met een personeelsontwikkelplan aan de slag gaan, zowel op hard skills - techniek - als soft skills, bijvoorbeeld nieuwe teamspirit creëren. Voor de grote uitstroom die in 2009 is ontstaan en zich deels in 2010 doorzet wordt in 2010 een Europese subsidie toegekend (Europees Globaliserings Fonds) van circa € 10 miljoen. Met dit geld wordt het branchemobiliteitsbureau C3 (Centrum Creatieve Carrières) verder ontwikkeld, in de steigers gezet en wordt een vliegende start gemaakt.

Verder wordt in 2010 besloten bij C3 ook de in- en doorstroomactiviteiten onder te brengen.

Hiermee wordt in 2011 een start gemaakt.

Naast de Europese subsidie wordt tevens een subsidie van SZW toegekend om een groep werknemers vanaf oktober 2010 van werk naar werk te begeleiden.

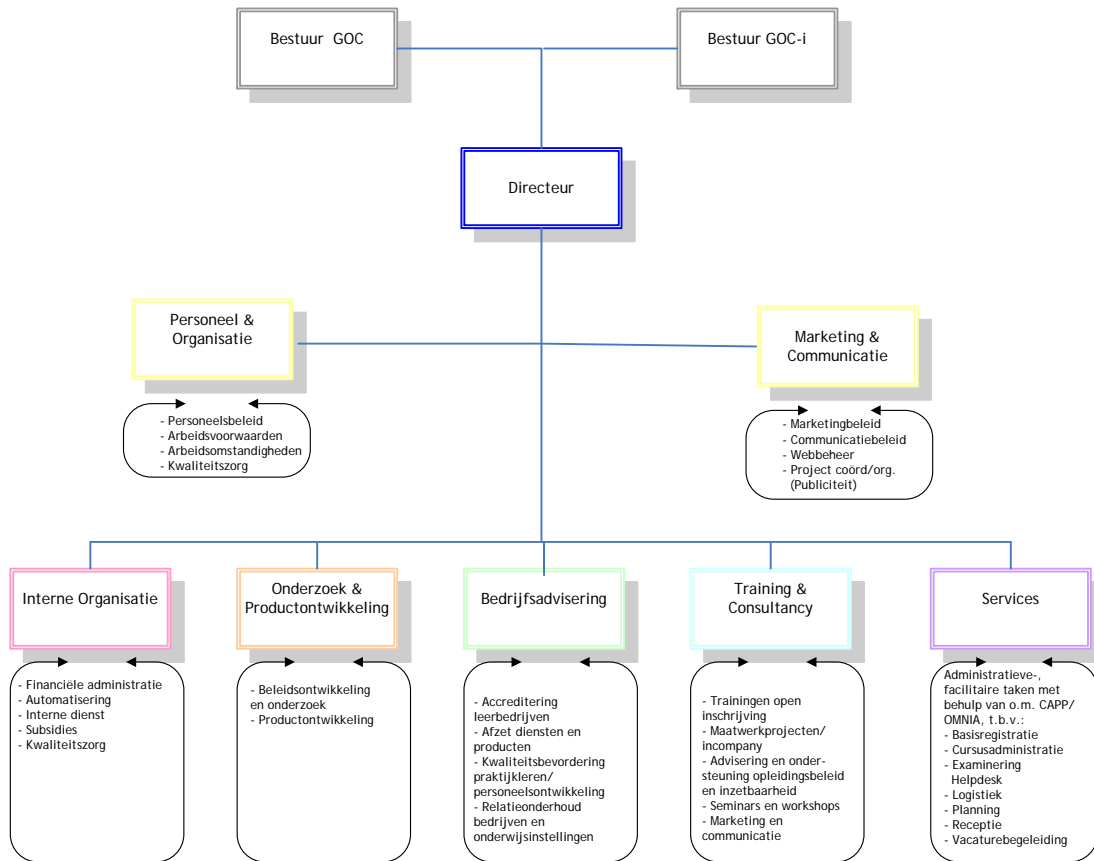
2010 was zo dus een wisselend jaar met zowel veel uitstroomactiviteiten als veel opbouwactiviteiten.

Voor GOC, die in dit jaar haar 85-jarig jubileum vierde, betekende dit een jaar vol activiteiten die succesvol zijn verlopen en ertoe hebben bijgedragen dat GOC een goede uitgangspositie voor 2011 heeft bewerkstelligd.

Directie en medewerkers wensen u veel leesplezier.

Henk Vermeulen
directeur

Organisatiestructuur



Onderzoek

Het *schoolverlatersonderzoek* over de uitstroom van 2009 en 2010 is in 2010 gestart. De schoolverlaters worden pas na minimaal driekwart jaar na uitstroom geënquêteerd omdat zij dan hun weg hebben gevonden naar een vervolgstudie of een baan. Eerder benaderen levert geen betrouwbaar beeld op van de doorstroom. Vanwege de representativiteit van het onderzoek is het belangrijk om meer scholen aan dit onderzoek te laten deelnemen. Dit geldt met name voor de meer creatieve opleidingen zoals PET (Podium- en Evenemententechniek), AV-technologie (audiovisueel) en Artiest. Voor de uitstroom 2009 en 2010 zal een extra inspanning geleverd worden om meer ROC's te laten deelnemen aan dit onderzoek. De afronding en rapportage van het onderzoek zal in 2011 plaatsvinden.

De *Arbeidsmarkt- en onderwijsrapportage* is in 2010 ieder kwartaal uitgevoerd in de vorm van het aanpassen van de informatie op www.stagemarkt.nl, en bijdragen aan periodieke rapportages die door Colo gebundeld zijn uitgegeven. Het gaat om de Colo-barometer, de trendwatch arbeidsmarkt en de regionale publicaties Arbeidsmarkt- en onderwijsinformatie.

Op het gebied van *Marktmonitoring en beroepenonderzoek* zijn in 2010 de volgende onderzoeken uitgevoerd: de beroepsprofielen in de Gamesector en het beroepsprofiel Mediatechnologie. De uitkomsten van het onderzoek zijn gebruikt als input voor de beroepsprofielen Game-artist, Game-developer en Mediatechnoloog. Daarnaast is het beroepenonderzoek Printmedia in 2010 opgestart. Dit onderzoek wordt in 2011 afgerond en zal als input gebruikt worden bij het ontwikkelen van de betreffende beroepsprofielen. De volgende deelgebieden zijn in dit onderzoek betrokken: Zeefdrukker, Signmaker, Flexodrukker, Offsetdrukker, Digitaal drukker, Diepdrukker, Procesoperator en Nabewerker.

Op het gebied van *Economisch conjunctuuronderzoek* is in 2010 door het A&O fonds besloten dat GOC de mogelijkheden verkent om de belangrijkste economische gegevens op een andere manier te verzamelen dan in het jaarlijks uitgevoerde onderzoek "Enquête Economische Ontwikkeling". Het resultaat van deze verkenning is geweest dat enkele conjunctuurvragen met betrekking tot het economisch bedrijfsresultaat zijn toegevoegd aan het Vacatureonderzoek dat in november is uitgevoerd. De voordelen daarvan zijn geweest: een hogere respons van bedrijven waardoor de betrouwbaarheid van uitkomsten belangrijk verbeterden, verbreding van het economisch conjunctuuronderzoek naar de gehele creatieve industrie en sterke reductie van onderzoekskosten. De resultaten van deze eerste economische conjunctuurpeiling worden in het Trendrapport 2011 gepubliceerd, maar zijn ook in de vakbladen en Kernnieuws (mei 2011) bekend gemaakt. In 2011 zullen meer economische gegevens beschikbaar komen uit diverse bronnen, waaronder informatie ontleend aan het nieuw ontwikkelde sociaaleconomische onderzoek (COEN: Conjunctuurenquête Nederland) van CBS en Kamers van Koophandel. Afhankelijk van de resultaten die ontleend kunnen worden aan het "COEN-onderzoek" van het CBS zal via het eigen jaarlijks Vacatureonderzoek en het tweejaarlijks Arbeidsmarktonderzoek aanvullende economische en innovatie-informatie worden verkregen. Daarvoor wordt het Vacatureonderzoek in 2011 geschikt gemaakt. Op basis van de resultaten van zowel het COEN-onderzoek als het eigen Vacatureonderzoek zal in 2011 bekeken worden welke consequentie dit heeft voor de uitvoering van het tweejaarlijks "*Arbeidsmarktonderzoek Grafimediabranche*". Uiteraard zal dit gebeuren in sterke afstemming met het A&O fonds.

Het jaarlijkse *Vacatureonderzoek* is uitgevoerd in november 2010. De vacatures en krimp in werkgelegenheid in alle branches van de creatieve industrie worden daarbij in kaart gebracht. De gegevens zijn daarna direct gebruikt voor het Trendrapport 2011 en voor 'Grafimedia in cijfers'. Een afzonderlijke rapportage van het vacatureonderzoek verschijnt in 2011. De informatie is ook gebruikt voor de BCP's (beroepscompetentieprofielen), arbeidsmarkt- en onderwijsrapportages, het manifest creatieve industrie en gevraagde arbeidsmarktinformatie vanuit het A&O fonds.

Ten behoeve van informatie met betrekking tot *sociale innovatie in de Grafimediabranche* is in 2010 zowel literatuurstudie verricht naar de technologische als naar sociale ontwikkelingen in de Grafimediabranche. Deze studie gebeurt ook in de vorm van een promotieonderzoek. Daarbij zijn bedrijven bezocht die sociale innovaties in de praktijk doorvoeren. De kennis die vanuit het promotieonderzoek is verkregen is direct gebruikt voor de publicatie van het themanummer

“Sociale innovatie in de Grafimediabranche” in het Trendrapport van 2010. Daarnaast is de kennis gebruikt voor het schrijven van een Positionpaper Grafimediabranche.

Naast de reguliere onderzoeken is in 2010 het onderzoek *Leren in bedrijven* afgerond met een rapport. In het rapport wordt op 8 thema's de meest actuele wetenschappelijke kennis beknopt weergegeven, en de praktijk met betrekking tot leerprocessen binnen verschillende bedrijven in de creatieve industrie beschreven. In 2011 wordt een gepopulariseerd boekje uitgebracht ten behoeve van bedrijven, werknemers en opleidingsadviseurs.

Naast onderzoeksrapporten is het resultaat van onderzoek terug te vinden in de jaarlijkse publicaties 'Trends in de creatieve industrie' en 'Grafimedia in Cijfers'.

In mei 2010 is de vierde publicatie in de serie Trends gepresenteerd. Hierin worden jaarlijks op basis van onze eigen onderzoeksresultaten en onderzoeksgegevens van anderen trends geduid die voor de creatieve industrie van belang zijn. De publicatie van 2010 heeft als ondertitel 'Voel de verandering' meegekregen en heeft sociale innovatie als thema.

Arbeidsmarktactiviteiten

Om de bedrijven in de branche te kunnen ondersteunen op het gebied van arbeidsmarkt en bewust personeelsbeleid worden diverse activiteiten uitgevoerd die zich vooral richten op personeelsvoorziening, employability en flexibiliteit.

Loopbaanscan en nulmetingen

Naast het aanbod van de loopbaanscan dat wordt aangeboden aan werknemers, zijn de EVC-procedures verder ontwikkeld en heeft GOC met succes de status van door de overheid erkend EVC-instituut verworven. Naast loopbaanscans zijn ook EVC-procedures een middel voor werknemers en werkgevers om vorm te geven aan hun loopbaan en kunnen deze tevens als vrijstellingsinstrument dienen bij diplomering.

De bestaande technische nulmetingen zijn veelvuldig ingezet als onderdeel om te komen tot een integraal opleidingsplan voor afdelingen c.q. bedrijfseenheden.

Instroomproject drukkers en nabewerkers

In het instroomproject zijn in 2010 de twee concepten 'The Crew' met als primaire doelgroep grafische werkgevers en 'Ontdek de drukwereld' met als primaire doelgroepen de jongeren en het onderwijs, verder doorontwikkeld. De website 'Ontdek de drukwereld' is bijvoorbeeld uitgebreid voor jongeren boven de 18 en de tweewekelijkse column 'Ontdek de drukwereld' in de Pers en de digitale nieuwsbrief van de Compres zijn verschenen. Alle beschikbare producten van 'The Crew' en 'Ontdek de drukwereld' zijn in 2010 ingezet en staan vermeld op de bijbehorende productenoverzichten, vooral de 'Ontdek de drukwereld-producten' zijn in 2010 veel aangevraagd, verstrekt en gebruikt.

In 2010 zijn verder door middel van deze concepten diverse activiteiten uitgevoerd zoals onder andere: voorlichtingsbijeenkomsten voor het grafisch onderwijs op vmbo- en mbo-niveau, bedrijfsbezoeken voor vmbo-docenten, aanwezigheid bij beroepenmanifestaties voor het vmbo en mbo en zijn bedrijven ondersteund bij het ontvangen van leerlingen in het bedrijf. Tevens is voorlichting gegeven aan decanen, UWV, jongerenloketten en andere organisaties waar jongeren zich oriënteren op opleiding en beroep.

Daarnaast heeft GOC in samenwerking met diverse partners activiteiten georganiseerd zoals de scholierenroute tijdens de grafische vakbeurs in Hardenberg, waarbij het VKGO maar ook het Grafisch Lyceum Utrecht betrokken waren. Ook is tijdens de grafische vakbeurs een brainstormsessie georganiseerd waarbij het onderwijs en bedrijfsleven gezamenlijk hebben nagedacht hoe wij jongeren nog meer kunnen interesseren voor het drukken en nabewerken.

In samenwerking met grafische vmbo-afdelingen van het Mediacollege Amsterdam, het LJC2 in Haarlem en de grafische bedrijven in de regio, zijn 135 duurzame beroepsoriëntatie- en stageplaatsen voor vmbo-leerlingen gecreëerd en behouden in de regio Amsterdam - Haarlem. Ook in de regio's Den Haag, Utrecht en Nijmegen zijn 680 duurzame beroepsoriëntatie- en 139 stageplaatsen gecreëerd. Een klein gedeelte van deze activiteit is gefinancierd vanuit het

instroomproject, voor het overgrote deel is hiervoor subsidie aangevraagd en verkregen vanuit de regeling Beroepsonderwijs in Bedrijf van het Agentschap. Op deze manier kunnen deze vmbo-leerlingen in ieder geval tot 1 januari 2013 kennismaken met de grafische beroepspraktijk en wordt de doorstroom naar de opleiding tot drukker of nabewerker op mbo-niveau gestimuleerd.

Samenwerking Servicepunt Grafimedia

De samenwerking met het Servicepunt Grafimedia is ook in 2010 doorgezet.

Bevorderen gebruik subsidies

In 2010 hebben verschillende activiteiten plaats gevonden om het gebruik van subsidies te bevorderen. Zo verscheen er een brochure voor werkgevers waarin overzichtelijk alle subsidies zijn genoemd en uitgelegd die beschikbaar zijn voor grafimediabedrijven op het gebied van personeelsontwikkeling.

Tevens is de status van door OCW erkend officieel opleidingsinstituut (MBO) opnieuw leven ingeblazen en is er gewerkt aan de koppeling tussen de branchecertificaten en het MBO onderwijs. Hierdoor is het voor bedrijven bij bepaalde opleidingen van GOC mogelijk deze uit te voeren binnen officiële BBL-trajecten waardoor voor de werkgever fiscale voordelen binnen bereik komen (WVA-aftrek).

Tevens is ondersteuning gegeven aan verschillende Europese subsidies. Zie hieronder bij het Mobiliteitscentrum C3.

Mobiliteitscentrum C3

Mobiliteitscentrum C3 staat voor Centrum Creatieve Carrières en is een initiatief van de sociale partners in de grafimedia- en uitgeverijbranche, te weten KVGGO, NUV, FNV KIEM en CNV Media. Aanleiding voor het oprichten in 2009 van mobiliteitscentrum C3 was de slechte economische positie van de grafimedia- en uitgeverijbranche. Hierdoor kregen veel bedrijven en hun werknemers te maken met reorganisaties. Sociale partners streven ernaar de werkgelegenheid van de werknemers zoveel mogelijk te behouden. Daarnaast willen zij werknemers die gedwongen ontslagen werden, begeleiden in het vinden van ander werk binnen of buiten de branche. Het waar mogelijk benutten van Europese en nationale subsidieregelingen is daarbij van belang.

In 2010 is een start gemaakt met C3 'nieuwe stijl'. Hiertoe is een plan ontwikkeld dat zowel in-, door- als uitstroom betreft en als belangrijkste verschil met C3 'oude stijl' ook actieve werk-naar-werk-begeleiding mogelijk maakt. Dit plan is eind 2010 geaccordeerd.

De financiering van een deel van de C3-activiteiten vindt plaats door middel van subsidiëring vanuit Europa (EGF 1- subsidie). Er zijn in 2010, voornamelijk in de tweede helft van het jaar, verschillende activiteiten opgestart om groepen werknemers die onder de betreffende regeling vallen, naar werk te begeleiden. Onder andere zijn hiervoor twee intersectorale mobiliteitsmarkten georganiseerd.

Daarnaast is, naast de in 2010 toegekende EGF-subsidie (EGF1), een aanvullende EGF-subsidie (EGF2) aangevraagd voor medewerkers uit 2010 die hun baan hebben verloren tussen 15 januari en 15 oktober. Deze aanvraag loopt nog.

Tot slot is een 'werk naar werk subsidie' (lopend vanaf 1 oktober 2010) aangevraagd en toegekend door het Ministerie van SZW.

Bekostigd Onderwijs

Om invulling te geven aan de wettelijke taak ingevolge de WEB, voert GOC onderstaande activiteiten uit. Deze activiteiten worden bekostigd met publieke gelden vanuit de ministeries van OCW en SZW en gedeeltelijk aangevuld met bedrijfsmiddelen.

Eind 2010 zijn in nauw overleg met onderwijs en bedrijfsleven de kwalificatiedossiers opnieuw ingediend en goedgekeurd. De dossiers zijn in 2010 voor het laatst onder de experimenteerregeling ingediend. De paritaire commissie heeft in 2010 viermaal vergaderd en voor vrijwel alle kwalificatiedossiers zijn de klankbordgroepen één of meerdere keren bijeen geweest.

De samenwerking met de kenniscentra waarmee sinds 2004 kwalificatiedossiers worden ontwikkeld en onderhouden, is gecontinueerd. Voor beide samenwerkingsverbanden (Savantis - PMLF - GOC en ECABO - Calibris - GOC) is een stuurgroep actief die verantwoordelijk is voor onderhoud en beheer van de kwalificatiedossiers. Beide stuurgroepen zijn in 2010 meerdere keren bijeen geweest. Het is in 2010 noodzakelijk gebleken om de samenwerking nieuw leven in te blazen. Hiertoe heeft GOC met de directies van de betrokken kenniscentra een aantal bijeenkomsten georganiseerd.

Examenprofielen

Het project examenprofielen dat landelijk is opgezet is in overleg met de paritaire commissie en de BTG Communicatie en Media op afstand gevolgd. De ontwikkeling van de examenprofielen is in 2010 aangepakt; deze zullen in 2011 worden vastgesteld.

Beroepscompetentieprofielen (bcp's)

In 2010 zijn de beroepscompetentieprofielen behorende bij de kwalificatiedossiers AV-productie, Podium- en evenemententechniek, Mediamanagement en Mediavormgever inhoudelijk gelegitimeerd en vastgesteld. De bcp's behorende bij de kwalificatiedossiers Mediatechnologie en Gaming zijn geactualiseerd, inhoudelijk gelegitimeerd en vastgesteld. De bcp's Redactie assistent en Media contentmedewerker bevinden zich in een vergevorderd stadium. De bcp's behorende bij de kwalificatiedossiers Printmedia en DTP worden in 2011 geactualiseerd.

Mediacompetenties

In opdracht van KVGGO, NUV en CMC is in 2010 de afronding uitgevoerd van fase 2 van het project Mediacompetenties, dat in 2008 is gestart. Het project is in november 2010 afgesloten met de conferentie 'Media in Beweging'. Het verslag van de conferentie, alle ontwikkelde producten en een eindrapportage zijn te vinden op <http://www.goc.nl/Fase-2-Ontwikkeling.aspx>. In samenwerking met TNO is een plan opgesteld voor de derde fase 'realisatie' waarin de organisatie van kennisuitwisseling tussen onderwijsinstellingen en bedrijven centraal staat (Atlabs). Continuering van het project is nog onzeker.

Portal Creatieve Industrie

De portal mbocreatieve-industrie, die als uitvloeisel van het opgeheven Platform MBO Kunstonderwijs is ontwikkeld, is in 2010 verder uitgebouwd als informatieloket voor onderwijs en branches in de creatieve industrie. Een denktank van vertegenwoordigers van bedrijfsleven en onderwijs heeft op basis van een aantal discussiebijeenkomsten een visiedocument over de positionering van het mbo in de creatieve industrie opgeleverd. Inmiddels zijn er 600 nieuwsbrieflezers.

Aansluiting VMBO-MBO

De bijeenkomsten van de programmacommissie van de vereniging Grafimedia zijn bezocht en gevoed met informatie vanuit GOC. Er is een start gemaakt met het herschrijven van de theorielenen in de wps-mappen die ten grondslag liggen aan de examens.

Er zijn adviezen verstrekt aan de CEVO vaksectie grafimedia voor het VMBO-examen in ontwikkeling. Er zijn incidentele wijzigingen doorgevoerd op de routekaart op de GOC-site. Er zijn ook voorbeelden uit de praktijk van het vmbo Grafimediaonderwijs geschetst.

Aansluiting MBO-HBO

De Connectkrant is ook in 2010 uitgegeven. In de connectkrant wordt aandacht besteed aan de aansluiting MBO-HBO.

Praktijkleren

Scholen

De aanpak waarbij de bedrijfsadviseurs de contacten onderhouden met de onderwijsinstellingen in hun eigen regio is in 2010 doorgezet. Daarnaast is besloten een ronde te doen langs alle ROC's die onderdelen van de kwalificatiestructuur van GOC aanbieden. Deze ronde die op niveau van (sector)directeur plaatsvindt heeft tot doel de relatie te versterken en inzicht te krijgen in de ontwikkelingen bij de ROC's en mogelijke kansen voor GOC te ontdekken.

Naast de contacten met de ROC's heeft GOC intensief samengewerkt met de vier grafische vakscholen. Zo heeft GOC in 2010 op verzoek van de vier vakscholen een onderzoek gedaan naar verder gaande strategische samenwerking. De resultaten van dit onderzoek zullen in 2011 uitgewerkt worden.

Leerbedrijven

Het aantal leerbedrijven en leerlingen heeft zich verder fors ontwikkeld. Het aantal leerbedrijven benadert in 2010 inmiddels de 7500. In vergelijking tot de andere kenniscentra is GOC de grootste groeier.

BPV-protocol

Op nationaal niveau zijn door VNO-NCW, de vakcentrales, Colo en de MBO Raad afspraken gemaakt over de beroepspraktijkvorming (BPV). Hiertoe is een protocol opgesteld waarin vastgesteld wordt wat de verantwoordelijkheden en taken zijn van school, leerbedrijf, kenniscentrum en student. Dit landelijk protocol is in 2010 vertaald naar de branchespecifieke situatie van de creatieve industrie. Samen met de MBO Raad zal deze vertaling in 2011 geïmplementeerd zijn.

GOC leeraanbod

Visie op leren

In 2010 is mede naar aanleiding van de doelstellingen rond leven lang leren de 'visie op leren' van GOC ontwikkeld. Hierin is omschreven wat de visie is op het leren van mensen. Wanneer leren mensen het beste? Wat hebben ze daarvoor nodig? En hoe kan GOC hen daarbij helpen?

In deze notitie worden de onderwijskundige kaders beschreven van waaruit GOC wil werken. Die kaders zijn niet alleen belangrijk voor degenen die ons aanbod ontwikkelen, maar ook voor degenen die met onze klanten in gesprek gaan en niet te vergeten de instructeurs die het leren daadwerkelijk ondersteunen.

Ontwikkelde cursussen

Het afgelopen jaar heeft GOC zich naast technische cursussen verder toegelegd op het ontwikkelen en geven van cursussen voor management en ordermanager. Hiertoe is de cursus ordermanagement ontwikkeld in het voorjaar en gestart in het najaar. Binnen deze cursus zijn verschillende uitstroomdifferentiaties. Datzelfde is ook het geval bij de nieuw herziene praktijkopleidersopleiding en de cursus digitaal drukken. Deze laatste opleiding is geheel herzien en bestaat nu uit een vijftal aparte en in combinatie te volgen onderdelen.

De cursus DTP heeft een update gekregen van CS4 naar CS5. Daarnaast hebben de volgende cursussen periodiek onderhoud gehad:

- . Offset vellen
- . Offset rotatie
- . Flexo rotatie
- . Drukwerk inkoop
- . Webdesign en development
- . Intro Webdesign
- . PHP en databases

In algemene zin kan gesteld worden dat er steeds meer behoefte in de markt is naar korter durende en meer specialistische opleidingen. Hier wordt met bovenstaande vormen van differentiatie en modulair opgebouwde opleidingen antwoord op gegeven.

Ten behoeve van werknemers met een zwakke positie op de arbeidsmarkt zijn de cursussen snijden/vouwen, digitaal drukken en ordermanagement aangepast om ze ook geschikt te maken voor werkzoekenden. Deze werknemers hebben immers geen bedrijf meer waar ze hun portfolio-opdrachten kunnen uitvoeren. De cursussen zelf zijn aangepast en binnen GOC zijn praktijkruimten ingericht om ze voor deze groep werknemers geschikt te maken. Hierdoor worden ook deze werknemers in staat gesteld hun branchecertificaat te halen en hun kansen op de arbeidsmarkt vergroot.

Bedrijfsadvisering / omzet

De advisering naar bedrijven is onverminderd voortgezet. Naast middelen als de EPM (electronische personeels manager) is er vooral persoonlijk en maatwerkadvies verstrekt.

Na het crisisjaar 2009 is de gerealiseerde omzet uit cursussen in 2010 met € 150.000 Euro, dat wil zeggen 10%, verbeterd tot € 1,6 miljoen. De begroting was € 1,7 miljoen. Belangrijker is echter de

hernieuwde opbouw van de onderhandenwerkpositie. Deze is in de loop van 2010 toegenomen met circa € 500.000. Hierdoor is de uitgangspositie voor 2011 weer goed te noemen. Deze toename is toe te schrijven aan zowel de toename van de opleidingsvraag als ook aan een effectievere verkoop. Het aantrekken van de vraag is voornamelijk te herleiden tot een toename van de hoeveelheid maatwerk, de open inschrijvingen blijven hierbij nog iets achter.

Binnen de in 2010 gerealiseerde trainingsdagen is de verhouding maatwerk/open inschrijvingen circa 50-50 geweest.

Opvallend is dat vooral de opleidingen in de prepress, flexo en nabewerking relatief goed hebben gelopen, terwijl de opleidingen in offset en persoonlijke ontwikkeling achter zijn gebleven.

Het aantal trainingsdagen dat ingezet is, is in totaal 869 dagen geweest.

Personeel & Organisatie

In het jaarverslag over het jaar 2010 worden de belangrijkste ontwikkelingen binnen de organisatie weergegeven op het gebied van personeels-, organisatie- en arbobeleid en is te beschouwen als sociaal jaarverslag. In dit jaarverslag wordt een aantal kengetallen aangegeven, die inzicht geven in de ontwikkelingen van het personeelsbestand. Waar mogelijk wordt een vergelijking gemaakt met voorgaande jaren.

ARBEIDSVoorwaarden

Arbeidsovereenkomsten

Op 31 december 2010 waren 73 medewerkers, met een dienstverband voor bepaalde en onbepaalde tijd, werkzaam bij GOC, 58% van de medewerkers heeft een fulltime dienstverband en 42% een parttime dienstverband, respectievelijk 42 en 31 personen. Elf medewerkers gingen een arbeidsovereenkomst met GOC aan, terwijl 5 medewerkers de organisatie hebben verlaten. Twee daarvan verlieten het GOC door FPU-regeling. De verdeling man - vrouw is als volgt: 44% man tegenover 56% vrouw.

Collectieve Arbeids Overeenkomst

De CAO KBB is inmiddels al meer dan een jaar afgelopen. Sindsdien zijn onderhandelingen gaande, echter hebben deze onderhandelingen nog steeds geen nieuw CAO-akkoord opgeleverd en bevinden de CAO-onderhandelingen zich inmiddels in een impasse. Struikelblok vormt hierbij de regeling Ouderenverlof (Bapo). Op grond van deze regeling kunnen medewerkers bij het bereiken van de leeftijd van 55 jaar respectievelijk 60 jaar (met een beperkte inlevering van loon) een halve dag of hele dag minder werken.

Keuzemenu arbeidsvoorwaarden

Jaarlijks wordt aan alle medewerkers van GOC een keuzemenu arbeidsvoorwaarden aangeboden. De medewerker kan een deel van zijn arbeidsvoorwaardenpakket, met behulp van het keuzemodel, zelf samenstellen. Hiermee wordt tegemoet gekomen aan het feit dat iedere medewerker specifieke wensen heeft als het gaat om arbeidsvoorwaarden. Bronnen zoals geld en tijd, in de vorm van vrije dagen of overwerkuren, kunnen worden ingezet voor doelen, zoals extra verlof, extra inkomen, de aanschaf van een fiets, extra reiskostenvergoeding en spaarloon. Het aantal deelnemers aan het arbeidsvoorwaarden keuzemenu 2010 is 30 personen.

Ouderschapsverlof

In 2010 is er door drie medewerkers gebruik gemaakt van de mogelijkheid tot het opnemen van betaald ouderschapsverlof. Het totaal aantal uren aan ouderschapsverlof bedraagt 472 uur.

Ouderenverlof

In de CAO KBB bestaat de mogelijkheid om deel te nemen aan de regeling ouderenverlof. In de leeftijdscategorie 55 t/m 60 jaar maken 7 medewerkers gebruik van de regeling. In de leeftijdscategorie vanaf 60 jaar maken 5 medewerkers gebruik van de regeling.

INSTROOM, DOORSTROOM EN DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING

Vacatures en uitzendkrachten

In totaal zijn 6 vacatures voorzien. In 2010 is gebruik gemaakt van in totaal 15 tijdelijke ingeleende krachten. De uitzendkrachten zijn ingezet op de afdelingen Services, Interne Organisatie, O&P, C3 en secretariaat.

Stagiaires

In 2010 hebben wij ruimte geboden aan 5 stagiaires. 1 HBO-stagiaire op de afdeling Marcom, 3 MBO-stagiaires op de afdeling Automatisering en 1 VMBO-stagiaire bij de interne dienst.

Deskundigheidsbevordering/teambuildingsessies

In 2010 hebben verschillende deskundigheidstrajecten c.q. teambuildingsessies binnen GOC plaatsgevonden. Zo heeft de afdeling Marcom een traject van teamcoaching gedaan vanwege wisselende samenstelling van het team. Binnen de afdelingen Interne Organisatie en Services is in het kader van teambuilding gewerkt aan de kernwaarden van GOC, te weten flexibel, brutaal, innovatief en slagvaardig. Door het toekennen van een bepaalde kleur (rood, geel, groen, blauw) aan een kernwaarde, wordt ook bepaald gedrag toegekend en hoe je dit betreft op jezelf en op je functioneren.

Daarnaast hebben medewerkers ook individueel training/scholing gevolgd, zowel intern als extern.

Voor de gehele organisatie was een scholingsbudget beschikbaar van in totaal € 106.700,-. 17,06% van het bestede scholingsbudget heeft binnen het scholingscentrum van GOC plaatsgevonden, ter waarde van € 18.200,--.

Functioneringsgesprekken

Afgesproken is dat medewerkers één keer per jaar een functioneringsgesprek hebben met hun leidinggevende. In 2010 hebben alle medewerkers een gesprek gehad met de leidinggevende over zijn/haar functioneren en ontwikkelingen. Nagenoeg de meeste verslagen zijn hiervan ingeleverd. De resultaatgerichte afspraken die zijn gemaakt in deze gesprekken worden bewaakt door zowel leidinggevende als door P&O.

ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN

Preventief Medisch Onderzoek

In 2010 heeft binnen GOC het preventief medisch onderzoek (PMO) plaatsgevonden waarvoor medewerkers zich vrijwillig konden aanmelden. Doel van dit onderzoek is om samen met de bedrijfsarts een beeld te krijgen van de gezondheid van medewerkers betreffende leefstijl, werkvermogen en fitheid en samenhangende risico's. De medische informatie is vertrouwelijk en wordt alleen gecommuniceerd met de medewerkers. Vervolgacties die voortkwamen uit het onderzoek zijn o.a. het uitvoeren van werkplekonderzoeken, beeldschermvisustests en individuele begeleidingsgesprekken. In september 2011 wordt de onderzoeksgroep uitgenodigd voor een follow-up gesprek met de bedrijfsfysiotherapeut. In totaal hebben zich 25 medewerkers hiervoor opgegeven. Besloten is om het PMO-onderzoek in 2012 weer te laten plaatsvinden.

Verzuimbeleid

In 2010 was het gemiddelde verzuimpercentage 7,3%. Dit is een stijging ten opzichte van 2009 toen het gemiddelde verzuimpercentage 4,47% was. Dit heeft te maken met een aantal langdurige ziektegevallen van medische aard. In 2010 zijn verschillende interventies gedaan zoals o.a. bedrijfsmaatschappelijk werk en bedrijfspsycholoog.

Monitoring van zieke medewerkers en preventie werd besproken in het Sociaal Medisch Team. In overleg met bedrijfsarts, P&O-adviseur en soms met de leidinggevende werd aanpak van re-integratie van de medewerker in het kader van het poortwachtertraject besproken.

Vertrouwenspersoon/ klachtencommissie

Voor de medewerkers is een vertrouwenspersoon beschikbaar. Deze persoon is belast met de behandeling van ingediende klachten van werknemers die geconfronteerd worden met discriminatie en/of ongewenste intimiteiten/seksuele intimidatie gedurende de werktijd of in verband met het werk. De regelgeving is vastgelegd in een klachtenregeling. Indien problemen niet via tussenkomst van de vertrouwenspersoon kunnen worden opgelost, kan behandeling door een klachtencommissie plaatsvinden. De externe invulling van deze klachtencommissie vindt plaats door onze bedrijfsarts. De vertrouwenspersoon brengt jaarlijks verslag uit van de werkzaamheden aan de algemeen directeur. In 2010 heeft de vertrouwenspersoon niet in actie hoeven komen.

Jaarverslag BHV 2010

Gebruiksvergunning Gemeente Veenendaal

De gebruiksvergunning is afgegeven aan GOC, maar dit blijft een continu proces als wij de vergunning willen behouden.

De eisen voor deze vergunning zijn onder andere:

- De in het gebouw aanwezige brandmeldinstallatie moet voorzien zijn van een geldig certificaat van het centrum voor criminaliteitspreventie en veiligheid (CCV)
- Er moet een meest recent ontruimingsplan aanwezig zijn volgens de norm NTA-8112. In het ontruimingsplan is o.a. de organisatie van de bedrijfshulpverlening vastgelegd.
- Van elke BHV-training moet een kopie naar de brandweer gestuurd worden.
- De brandmeldinstallatie moet beheerd, gecontroleerd en onderhouden worden conform NEN 2654-1. Daarvoor moet een persoon (personen) zijn aangewezen die is opgeleid en geïnstrueerd in het beheer, de controle en het onderhoud van de brandmeldinstallatie (beheerder brandmeldinstallatie). Op dit moment is dat Arnold de Groot.

Brandmeldcentrale

De centrale is enkele keren gedeeltelijk uitgeschakeld geweest in verband met werkzaamheden, er zijn geen brandmeldingen geweest.

Verder zijn er maandelijks periodieke controles geweest.

In november 2010 heeft de brandmeldcentrale onderhoud gehad.

Voor de centrale is een nieuw certificaat afgegeven, dat geldig is tot 31 januari 2012

Bedrijfshulpverlening

Bij GOC zijn 7 medewerkers met een bedrijfshulpverlenerscertificaat werkzaam. Alle BHV-ers zijn op herhalingscursus bedrijfshulpverlener gegaan. De herhalingscursus werd gegeven door G4s Training & Safety Solutions B.V. te Ede.

In 2010 is er geen ontruimingsoefening gehouden.

AED

Bij GOC zijn in april 2010 7 medewerkers op herhalingscursus geweest voor reanimatie met AED.

Allen hebben dus een BLS/AED certificaat. Deze cursussen zijn door Protekt Nederland B.V.

uitgevoerd. Het AED-apparaat is aanwezig bij de receptie van GOC.

Verantwoord Ondernemen

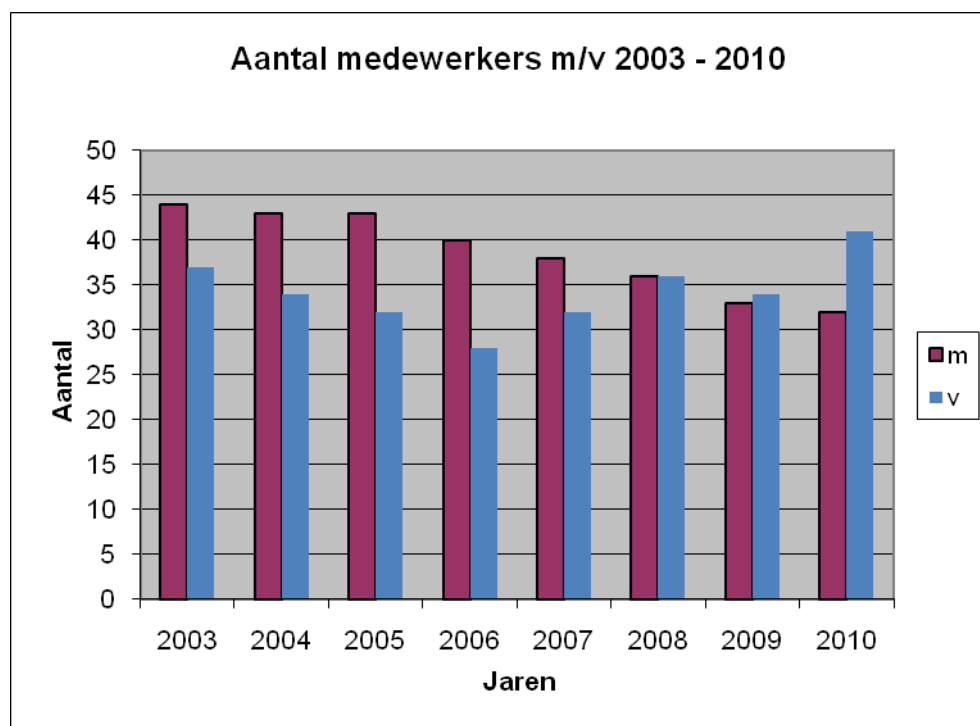
In het kader van verantwoord ondernemen en bewust omgaan met energie zijn in 2010 bij de toiletten gloeilampen en halogeenspots vervangen door LED-verlichting. Deze verlichting gaat aanzienlijk langer mee en kan een kostenbesparing met zich meebrengen van wel 70%. Ook worden bewegingsmelders geplaatst om te voorkomen dat onnodig licht brandt, terwijl niemand aanwezig is. Via deze bewegingsmelders kan ca. 30% op het elektriciteitsverbruik voor verlichting in deze ruimten worden bespaard.

STATISTIEKEN

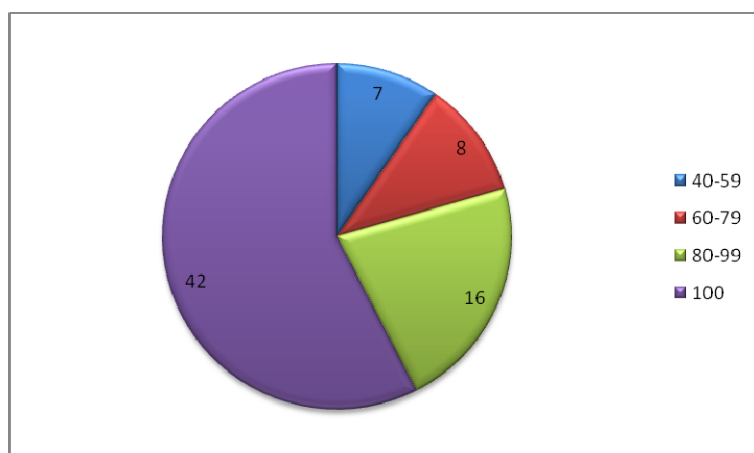
In de volgende overzichten wordt een beeld gegeven van de ontwikkeling in de personele formatie bij GOC. In de overzichten wordt steeds uitgegaan van de situatie per 31 december 2010. Het aantal medewerkers in 2010 is in vergelijking met 2009 toegenomen van 67 medewerkers naar 73 medewerkers.

Aantal medewerkers m/v 2003 - 2010

jaar	m	v	totaal
2003	44	37	81
2004	43	34	77
2005	43	32	75
2006	40	28	68
2007	38	32	70
2008	36	36	72
2009	33	34	67
2010	32	41	73



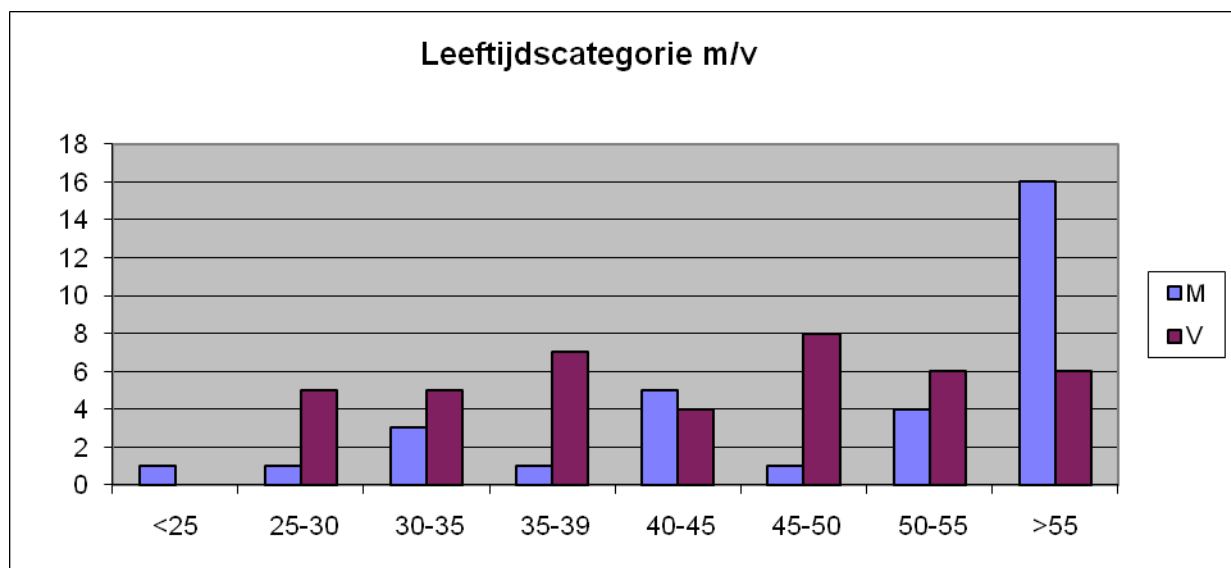
Deeltijdcategorie	Aantal DVB
40-59	7
60-79	8
80-99	16
100	42
Totaal	73



Aantal FTE's verdeeld naar man en vrouw

jaar	Man	Vrouw	Totaal
2003	44,0	30,0	74,0
2004	41,7	28,7	70,4
2005	41,7	25,8	67,4
2006	38,8	21,6	60,4
2007	37,0	25,5	62,4
2008	34,5	27,6	62,1
2009	32,6	27,6	60,2
2010	29,6	31,4	61,0

Leeftijdscategorie M / V			
Leeftijdscategorie	M	V	Totaal
<25	1	0	1
25-30	1	5	6
30-35	3	5	8
35-39	1	7	8
40-45	5	4	9
45-50	1	8	9
50-55	4	6	10
>55	16	6	22
	32	41	73



Jaren in dienst	M	V	Totaal
1-3	7	22	29
4-5	1	0	1
6-10	5	10	15
11-15	2	3	5
16-20	3	5	8
21-25	6	1	7
26-30	7		7
>30	1		1
	32	41	73

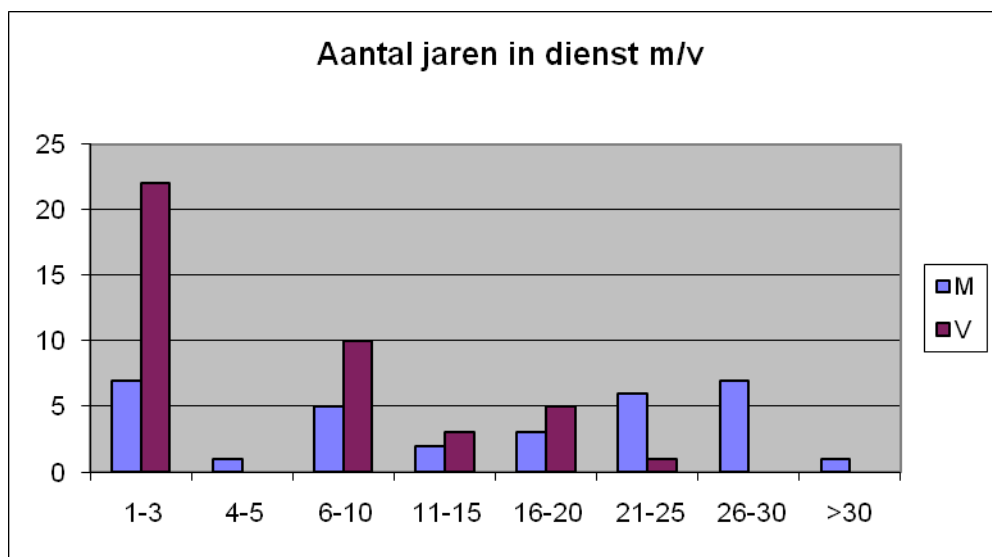
Selectiecriteria:

Gemiddeld 10,5 jaar in dienst

2009: 11,6 jaar

2008: 12 jaar

2007: 13,4 jaar



Bijlage 1 Financieel overzicht

Overzicht van opbrengsten en kosten 2010 KC GOC en VBGI

(alle bedragen x € 1.000)

	2010		2009	
	Kosten	Baten	Kosten	Baten
Personele kosten	4.381		4509	
Huisvestingskosten	468		496	
Bureaunkosten	278		362	
Kosten inventaris	442		478	
Communicatie- en marketingkosten	529		578	
Kosten productontwikkeling	129		349	
Brancheactiviteiten	38		57	
Uitbesteed en andere externe kosten	2324		1026	
Interest / Beleggingsresultaat		193		530
Resultaat wettelijke taken*		26		4
Resultaat overige activiteiten		0		0
Ministerie OC&W		2744		2911
Subsidies bedrijfstak		3695		2734
Inkomsten uit dienstverlening		1593		1430
Subsidies derden		338		246
Totaal	8589	8589	7855	7855

	2006		2007		2008		2009		2010	
		%		%		%		%		
Totaal	7172	100	7366	100	7748	100	7322	100	8370	100
Ministerie OCW *	2466	34,4	2516	34,2	2666	34,4	2911	39,8	2744	32,8
Inkomsten uit dienst- Verlening	2116	29,5	2129	28,9	2081	26,9	1430	19,5	1593	19,0
Subsidies bedrijfstak **	1994	27,8	2216	30,1	2600	33,6	2734	37,3	3695	44,1
Opbrengst derden ***	596	8,3	505	6,9	401	5,2	247	3,4	338	4,0

* betreft VBGI

** de subsidie bedrijfstak is te beschouwen als tekortfinanciering en loopt via stichting A&O Fonds

*** opbrengst derden betreft o.a. de subsidies van het ministerie van SZW, die het Kenniscentrum GOC verwerft voor eigen activiteiten

Jaarrekening VBGI

Balans per 31 december
2010

(alle bedragen x € 1.000)

Activa	2010 €	2009 €	Passiva		2010 €		2009 €
<i>Vlottende activa</i>			<i>Eigen vermogen</i>				
Vorderingen			Algemene reserve		450		476
Rekening-courant St. Kenniscentrum GOC	881	1.269	Voorzieningen		0		259
			Kortlopende schulden				
			Belastingen en premies soc. verz.	44		49	
			Overige kortl. schulden	197		208	
			Overlopende passiva	190		277	
					431		534
Totaal activa	881	1.269	Totaal passiva		881		1.269

Exploitatierkening 2009

	Werkelijk 2010 €	Begroting 2010 €	Werkelijk 2009 €
Baten			
Rijksbijdragen	2744	2777	2.911
Baten werk iov derden	91	87	93
Mobiliteitsactiviteiten	70		
Som van de opbrengsten	2905	2864	3.004
Lasten			
Personeelskosten	1828	1845	1.981
Huisvestingslasten	137	132	139
Overige instellingskosten	999	916	928
	2964	2893	3.048
Resultaat	- 59	- 29	-44
Doorbelasting overige afdelingen	0	0	0
Financiële baten/lasten	33	0	40
	- 26	- 29	-4
Resultaatsbestemming			
Onttrekking aan de algemene reserve	- 26	- 29	-4

Bijlage 2 Bestuur, commissies, personeel

BESTUUR, COMMISSIES EN PERSONEEL PER 31 DECEMBER 2010

GOC-BESTUUR

ROGB

E. Stevens (voorzitter)

werkgevers

KVGO

Mevrouw mr. G.M. Boomgaard (penningmeester)

F.J. de Nobel

J.P.L.M. van Berkel

Vacature

werknemers

FNV Kiem

A.J. de Graaf

CNV Dienstenbond

Mevrouw A. Bulsink

VBGI-BESTUUR

ROGB

E. Stevens (voorzitter)

KVGO

Mevrouw mr. G.M. Boomgaard (penningmeester)

FNV Kiem

A.J. de Graaf

CNV Dienstenbond

Mevrouw A. Bulsink

Onderwijsorganisaties

F. van Vliet

COMMISSIES

Examencommissie

J.J. Panse, voorzitter

M. van Delden

J.H. Huijsing

Paritaire Commissie

H.J. van der Eem, onafhankelijk voorzitter

K. Balakirsky, secretaris

Namens de onderwijsinstellingen (MBO-Raad)

R. van der Meij

J. de Haas

R. Rabelink

Namens sociale partners

H. Vermeulen

M.W. van der Hart

Drs. J. Teunen

PERONEELSLEDEN**Directie**

H. Vermeulen (directeur)

Secretariaat

B.H. Bouwman (0,89)

Gedetacheerd

J.A.G. Fleer

Personeel & Organisatie

C.M. van der Kaaij, (adviseur P&O) (0,86)

C.W.P. van Bergen (0,50)

Interne organisatie

A.J.J. Vollebregt MBA (afdelingshoofd)

P.L. van Verseveld (0,54)

J.H. Backelandt (0,90)

A.I. Budding

H.P. van Dijk (0,62)

A. de Groot

B.A.H. Liesker

W.C.M. Schaefers

R.G.M. Scheerder

H. de Vries

Afdeling Onderwijs en Productontwikkeling

K. Balakirsky (afdelingshoofd) (0,90)

Secretariaat

F.J. Guijt (0,67)

A. Beverdam (0,86)

H. Beishuizen

M. van Delden

M. Kuin (0,86)

J. Leeftang (0,50)

H. Mijnen (0,89)

A.C. Minnen (0,65)

J.A.G.M. van Overbeek (0,90)

H.G. Rosendaal

A.D. de Rover (0,43)

T.D. Tchakarova (0,86)

J.J.P. Teunen

S.M. Vastbinder

Afdeling Bedrijfsadviesing

M.W. van der Hart (afdelingshoofd)

Secretariaat

C.W.P. van Bergen (0,50)

D. Berends (0,86)

G. de Boer

H. van de Craats

A.J. Dekker
G.J. Diepeveen
G. Goorman
D.P. de Jong
J.G. Klinkenberg
P.P. van Leipsig
K. Plasmeijer
M.J.S. de Rooij (0,80)
M.A.M. Schoots
A.M. Spruijt
F.H. Turksma
J.A.D.M. Veenstra (0,86)
A. Venema
T.F. Verhulst

Afdeling Training & Consultancy

T.A. Louwes (afdelingshoofd) (0,90)

Secretariaat

F.J. Guijt (0,67)

C.J.G. Henzen
J.H. Huijsing
C.A.L. van Pinxten
L.C. van der Weert

Afdeling Services

S. van Dijk
M.E. Elenbaas (0,66)
E.M. van Hardeveld (0,50)
K.L.G.M. Knoop (0,46)
J. van Mourik (0,89)
I.W. Nederstigt (0,54)
D. Nieboer (0,65)
J.J. Panse
A.J.M. Schreurs (0,90)

Marketing en Communicatie

E.M.L. Frankenmolen (0,90)
B.H.M.E. Hierck (communicatie en marketing)
S.A.E. van de Wal

C3

H.J.O. Hengeveld
M.H. Brandsen

Bijlage 3 Opleidingen en cursussen

Aantal cursisten GOC uitgesplitst naar open inschrijving en in-company

	reguliere trainingen aantal cursisten	maatwerktrainingen in-company aantal cursisten
2003	1230	987
2004	1375	1469
2005	1336	1766
2006	1034	1530
2007	1069	1549
2008	923	1384
2009	804	977
2010	1082	1111

bron: GOC

Aantal cursisten 2010 bij het GOC-trainingscentrum uitgesplitst naar mannen en vrouwen

	man	vrouw
Marketing/sales & productie	29	11
Communicatie	1	0
Werkprocessen	2	0
Management & Leidinggeven	24	4
Persoonlijke ontwikkeling	168	122
Praktijkleren	12	0
Diensten voor management	9	4
Diensten voor medewerkers	0	1
Algemeen grafisch	33	16
Vormgeven	35	32
DTP	73	58
Webdesign	17	4
Digitaal drukken	28	1
Offset	19	1
Flexo	22	2
Procesoperating	13	0
Nabewerken	19	0
	504	256

bron: GOC

Cursisten 2010 bij GOC: deelname naar leeftijdsklasse

Leeftijds- klasse	Werknemers	Cursisten
15-20	2,3%	2,3%
21-30	13,5%	13,1%
31-40	27,2%	22,7%
41-50	31,8%	30,7%
51-60	22,2%	26,9%
61+	2,9%	4,3%
Mannen	72,7%	71,0%
Vrouwen	27,3%	29,0%

bron: GOC

Overzicht behaalde GOC-certificaten	2007	2008	2009	2010
Offset Vellendrukker	21	18	31	8
Offset Rotatiedrukker	14	44	30	21
Diepdruk Rotatiedrukker	1	3	5	8
Flexo Rotatiedrukker	11	7	21	11
Flexo planodrukker	0	11	0	0
Machinevoerder Vouwen	0	6	0	0
Machinevoerder Snijden	0	2	11	2
Machinevoerder Geniet Brocheren	5	9	6	15
DTP-operator	42	32	28	33
Webdesigner en -developer	10	4	6	3
Grafisch Vormgever	28	8	32	21
Technisch Kader Grafimedia	24	10	11	9
Stansen		5	0	0
Grafimedia Adviseur		5	0	0
Leidinggevende A				6
Procesoperator				9
EVC	2	9	2	0
Totaal	158	173	183	146
BMT-Osat certificaten	41	54	51	143

Leerlingen MBO Creatieve opleidingen 2010-2011

Opleiding	Assistent	Artiest	AV-productie	DTP-er	Gaming (Gamedesigner)	Grafisch Vormgever	IT Mediaproductie	Mediamanagement	Mediatechnologie	Mediavormgever	Podium- en evenementen techn.	Printmedia	Totaal	Aandeel schoor
CIBAP	0	0	35	32	0	0	0	0	447	0	0	0	514	2,4%
Grafisch Lyceum Rotterdam	0	9	413	185	79	0	0	306	305	1904	367	121	3689	16,9%
Grafisch Lyceum Utrecht	13	0	0	314	203	0	0	179	51	1166	0	35	1961	9,0%
ID College	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110	0,5%
Landstede	0	0	93	48	0	0	0	0	0	180	0	0	321	1,5%
Mediacollege Amsterdam	0	93	162	140	168	0	0	99	87	1139	86	17	1991	9,1%
ROC Albeda College	0	242	0	0	0	0	0	0	0	35	37	0	314	1,4%
ROC Alfa College	0	0	0	1	87	0	0	0	6	223	0	0	317	1,5%
ROC Arcus College	0	73	64	0	0	0	0	0	0	0	67	0	204	0,9%
ROC ASA	0	258	106	0	0	0	0	21	67	70	56	0	578	2,6%
ROC AVENTUS	0	35	0	0	0	0	0	0	0	134	0	0	169	0,8%
ROC Da Vinci College	0	0	0	0	0	0	0	0	9	220	0	0	229	1,0%
ROC Deltion College	0	123	121	55	62	95	6	20	28	426	110	30	1076	4,9%
ROC Drenthe College	0	0	0	0	0	0	0	0	0	79	0	0	79	0,4%
ROC Eindhoven	0	151	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	151	0,7%
ROC Flevoland	0	49	0	41	0	0	0	0	0	235	12	0	337	1,5%
ROC Friese Poort	0	0	251	81	54	0	0	4	31	242	57	0	720	3,3%
ROC Friesland College	0	253	36	28	56	0	0	0	47	294	105	0	819	3,7%
ROC Graafschap College	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	25	0,1%
ROC Koning Willem I	0	51	321	0	0	0	0	0	0	182	0	0	554	2,5%
ROC Leiden	0	0	0	0	0	0	0	0	100	40	0	0	140	0,6%
ROC Midden Nederland	0	148	265	0	0	0	0	0	0	218	28	0	659	3,0%
ROC Nijmegen eo	0	70	0	0	0	0	0	0	0	221	0	0	291	1,3%
ROC Noorderpoortcollege	0	298	64	8	46	0	0	4	7	196	49	0	672	3,1%
ROC Nova College	0	50	0	0	0	0	0	0	80	0	0	0	130	0,6%
ROC Onderwijsgroep A12	0	0	345	18	30	0	0	0	0	76	46	0	515	2,4%
ROC Rijn IJssel	0	220	231	140	0	0	0	0	12	216	71	29	919	4,2%
ROC Tilburg	0	97	127	0	0	0	0	0	63	0	0	0	287	1,3%
ROC van Amsterdam	0	303	176	69	16	0	0	81	4	176	90	0	915	4,2%
ROC van Twente	0	59	123	46	0	0	0	0	0	324	65	0	617	2,8%
ROC West-Brabant	0	0	68	0	0	0	0	0	43	307	73	15	506	2,3%
ROC Westerschelde	0	0	0	13	0	0	0	0	0	25	0	0	38	0,2%
ROC Zadkine	0	130	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	130	0,6%
ROC Zeeland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	99	0	0	99	0,5%
Sint Lucas - De Eindhovense	0	0	117	114	158	0	0	79	51	1084	146	27	1776	8,1%
Totaal	13	2822	3118	1333	959	95	6	793	1016	9958	1465	274	21852	100%

Leerlingen MBO Printmedia 2010-2011

	Grafisch Lyceum Rotterdam	Grafisch Lyceum Utrecht	Mediacollege Amsterdam	ROC Deltion College	ROC Rijn IJssel	ROC West-Brabant	Sint Lucas - De Eindhovense school	Totaal
Basisdrukker	0	0	0	1	0	0	0	1
Basisnabewerker	0	0	0	0	0	5	0	5
Brocheerder	0	0	0	1	0	0	0	1
Offsetdrukker	0	0	0	5	0	10	0	15
Printmedia (Digitaal drukken)	0	1	0	0	0	0	0	1
Printmedia (Finishing)	5	3	3	4	0	0	0	15
Printmedia (Press & print)	16	24	5	6	2	0	0	53
Printmedia (Printmediatechnologie)	46	0	0	0	0	0	0	46
Printmedia (Rotatieoffset)	0	0	1	0	0	0	0	1
Printmedia (Snijden)	0	2	1	0	0	0	0	3
Printmedia (Vellenoffset)	10	3	7	0	0	0	0	20
Printmedia (Vouwen)	0	2	0	0	0	0	0	2
Printmedia (Zeefdrukken)	1	0	0	0	0	0	0	1
Printmedia 2	43	0	0	9	27	0	19	98
Printmedia 3	0	0	0	1	0	0	8	9
Vellenbewerker	0	0	0	3	0	0	0	3
Totaal	121	35	17	30	29	15	27	274
Aandeel	44,2%	12,8%	6,2%	10,9%	10,6%	5,5%	9,9%	100%

Aantal leerbedrijven

Aantal leerbedrijven		Aantal uitschrijvingen
2000	2750	
2001	3220	
2002	3595	
2003	3744	393
2004	3665	447
2005	3876	325
2006	4164	221
2007	4667	164
2008	5298	148
2009	6440	193